

TỈNH ỦY LẠNG SƠN
BAN TUYÊN GIÁO

Số 84 - HD/BTGTU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Lạng Sơn, ngày 14 tháng 4 năm 2022

HƯỚNG DẪN

**tuyên truyền công tác Bảo vệ người tiêu dùng và
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

VIỆN KIỂM SÁT NHÂN DÂN T. LANG SƠN
Số: 44.01.....
Ngày: 26/4/2022.....
Chuyển.....
Số và ký hiệu HS:.....

Thực hiện Kế hoạch số 66-KH/BTGTU-HBVNTD, ngày 06/4/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Lạng Sơn về phối hợp tổ chức Hội nghị tuyên truyền công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn tuyên truyền công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tạo sự thống nhất cao trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 30-CT/TW*); Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW*).

2. Thông qua tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 và Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn lần thứ XVII, Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

3. Công tác tuyên truyền cần tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung thông tin phải cập nhật, lồng ghép với tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh. Phát huy vai trò chủ động, tích cực trong phối hợp công tác giữa các cơ quan khi thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 và Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư theo tinh thần Quy chế phối hợp giữa ban tuyên giáo các cấp với cơ quan nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm được ban hành theo Quyết định số 238-QĐ/TW ngày 30/9/2020 của Ban Bí

thư Trung ương Đảng. Hình thức tuyên truyền cần đa dạng, phù hợp với các cấp, các ngành, các đối tượng.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng cho cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân nhận thức sâu sắc về các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; vai trò của công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong phát triển kinh tế – xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của tỉnh, của đất nước; vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp trong triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 và Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, gắn với tuyên truyền các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của tỉnh; các chính sách đặc thù về công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”...

2. Tuyên truyền về nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp, người tiêu dùng trong công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và trong lựa chọn, mua bán hàng hóa tiêu dùng...

3. Tuyên truyền các nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư, trong đó tập trung tuyên truyền các nội dung như: Nghị quyết số 82/NQ-CP, ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; Kế hoạch số 113-KH/TU, ngày 5/8/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư; Kế hoạch số 118/KH-UBND, ngày 07/7/2020 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP, ngày 26/5/2020 của Chính phủ; các văn bản pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng; thế nào là người tiêu dùng và người tiêu dùng thông thái; các quyền cơ bản của người tiêu dùng được pháp luật bảo vệ; trách nhiệm của người tiêu dùng khi mua và sử dụng hàng hóa, dịch vụ; thế nào là quấy rối người tiêu dùng; thế nào là hàng hóa có khuyết tật; trách nhiệm bảo hành sản phẩm và khắc phục hàng hóa khuyết tật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh; hoạt động của các cơ quan nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh theo quy định của pháp luật; việc xử lý vi phạm pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh vi phạm...

4. Tuyên truyền các nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, trong đó tập trung tuyên truyền các nội dung như: Tuyên truyền về Kế hoạch số 34-KH/TU, ngày 29/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW; Kế hoạch số 145-KH/BCĐ, ngày 04/11/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lạng Sơn về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW,

ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư... Thông tin tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm của địa phương có thương hiệu trên thị trường, gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm khoa học, công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam.

5. Tuyên truyền công tác phối hợp giữa ban tuyên giáo các cấp với cơ quan nhà nước cùng cấp theo Quyết định số 238-QĐ/TW ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, trong tuyên truyền công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Cùng với đó đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Chương trình phối hợp số 01-CTr/BTGTU-HĐND-UBND-TA-VKS, ngày 08/9/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Hội đồng nhân dân tỉnh, Uỷ ban nhân dân tỉnh, Tòa án nhân dân tỉnh, Viện Kiểm sát nhân dân tỉnh trong thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm”.

6. Tuyên truyền nhân rộng gương điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt; đấu tranh với các thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Tùy thuộc vào diễn biến dịch Covid-19 và điều kiện, tình hình thực tế của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, có thể tổ chức tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp như: Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống đài truyền thanh xã, phường, thị trấn; loa truyền thanh cơ sở; các website, trang thông tin điện tử của các ban, sở, ngành, đoàn thể và các huyện, thành phố; trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, VCNET...), tuyên truyền thông qua hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban tuyên giáo, tuyên huấn các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu giúp cấp ủy chỉ đạo xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân các nội dung về công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm tạo sự thống nhất cao trong toàn Đảng bộ và sự đồng thuận trong Nhân dân. Thường xuyên theo dõi, định hướng công tác tuyên truyền trên các

phương tiện thông tin đại chúng, bảo đảm thông tin chính xác, có sức hấp dẫn.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình triển khai công tác tuyên truyền; kịp thời định hướng, chấn chỉnh những tư tưởng, dư luận xã hội trái chiều; qua đó tham mưu giúp cấp ủy xử lý và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc nảy sinh, góp phần hạn chế những khiếu kiện, khiếu nại.

2. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: Phối hợp chỉ đạo triển khai các hoạt động tuyên truyền các nội dung công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân bằng các hình thức phù hợp; thực hiện tốt công tác dân vận, quy chế dân chủ cơ sở, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ công tác tuyên truyền.

3. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan báo chí tăng cường tin, bài, tuyên truyền đúng định hướng các nội dung tuyên truyền theo Hướng dẫn này. Chỉ đạo việc theo dõi, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong việc đăng tải, phổ biến thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của các thế lực thù địch, phản động trên mạng xã hội.

4. Các cơ quan báo chí: Tăng cường thời lượng tin, bài, thông tin tuyên truyền kịp thời, đúng định hướng về công tác Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ; chủ động trong công tác thông tin, tuyên truyền góp phần định hướng tư tưởng, ổn định dư luận xã hội.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- HĐND, UBND, TAND, VKSND tỉnh (phối hợp chỉ đạo),
- MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Ban TG, TH các HU, ThU, ĐU trực thuộc,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh và thường trú,
- Hội BVNTD tỉnh,
- Các sở, ngành tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Phòng Tuyên truyền,
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đã ký

Nguyễn Trọng Sơn